



PENGARUH BRAND IMAGE TOYOTA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MOBIL TOYOTA DI AUTO 2000 JL. SOEKARNO-HATTA NO. 145 BANDUNG

Dian Darmianty¹

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

